

Termini e Condizioni di acquisto biglietti per l'evento Le Grand Fooding Milano

Le Grand Fooding Milano 2012 – Pelle All'Arrabbiata è un evento organizzato da Mmm! SARL (qui di seguito denominata la "Società") che avrà luogo mercoledì 4 e giovedì 5 luglio 2012, tra le ore 19.00 e 00.00 in Segheria, via Giuseppe Meda 4, Milano, a beneficio dell'organizzazione non-profit CAF ONLUS, Centro di aiuto al bambino maltrattato e alla famiglia in crisi (qui di seguito denominato "Evento"). Un numero limitato di biglietti potrebbe essere disponibile il giorno dell'Evento stesso, solo ed esclusivamente su decisione della Società. I biglietti di ingresso all'Evento potranno essere acquistati anche elettronicamente attraverso il sito internet www.legrandfooding.com (qui di seguito denominato il "Sito") e il servizio di acquisto e di prenotazioni online www.fnac.com, ai termini e alle condizioni di acquisto (qui di seguito denominate "Accordo") previste per i biglietti destinati all'evento Le Grand Fooding e qui di seguito riportate:

1. con l'accesso e l'utilizzo del Sito internet, l'acquirente, in ogni modo, accetta di essere vincolato dai termini e dalle condizioni del presente Accordo. L'acquirente che non accetta tutti questi termini e queste condizioni non può utilizzare il Sito internet. La Società si riserva il diritto, in qualunque momento e a sua unica discrezione, di cambiare o altrimenti modificare l'Accordo senza alcuna notifica. L'accesso o utilizzo continuato del sito da parte dell'acquirente comporta l'accettazione di tale Accordo aggiornato o modificato;

2. Per utilizzare il Sito internet, l'acquirente garantisce di (i) avere almeno 18 anni; (ii) possedere l'autorità per legge a stabilire un obbligo legale vincolante; (iii) utilizzare il Sito conformemente al presente Accordo; (iv) utilizzare il Sito al fine unico di effettuare regolari prenotazioni per se stesso o altra persona nei confronti della quale l'acquirente è legalmente autorizzato ad agire, e ad informare la stessa riguardo ai termini e alle condizioni previste, compresi regolamento e restrizioni contemplate in virtù di dette condizioni. Tutte le informazioni fornite dall'acquirente sul Sito sono vere, precise, attuali e complete. La Società si riserva il diritto, a sua unica discrezione, di negare l'accesso al Sito a chiunque, in qualunque momento e per qualsiasi ragione, inclusa, ma non limitatamente a, la violazione del presente Accordo.

3. Tutti i partecipanti all'Evento, inclusi l'acquirente del biglietto e qualsiasi ospite accompagnatore, devono avere 18 anni o più. L'impossibilità ad attestare il requisito dell'età attraverso documento identificativo all'ingresso dell'Evento, non consentirà l'accesso allo stesso. La Società non offrirà alcun rimborso all'acquirente (di biglietto) cui sia stato negato l'accesso o che sia stato allontanato dall'Evento in quanto non autorizzato per il mancato raggiungimento dell'età consentita o per apparente età non consentita e che non sia stato in grado di fornirne prova, o che detenga una condotta offensiva, non sobria per abuso di alcol, minacciosa od altrimenti antisociale (compreso il fumare in area per non fumatori), o che possieda armi d'attacco o sostanze illegali o faccia registrazioni audio, video o fotografiche non autorizzate.

4. A partire da giugno 2012, sarà messo in vendita un numero limitato di biglietti tramite il sito dedicato all'Evento (www.legrandfooding.com). Cliccando sul link, l'acquirente verrà trasferito alla pagina web di prenotazione per Le Grand Fooding.

Una volta trasferiti al servizio di acquisto e di prenotazioni online www.fnac.com per l'Evento Le Grand Fooding, l'acquirente sarà invitato a compilare un modulo di registrazione. Dopo aver compilato il modulo ed accettato i termini e le condizioni, l'acquirente potrà acquistare fino a quattro biglietti per l'Evento. Una volta perfezionata l'operazione di biglietteria, l'acquirente dovrà stampare il biglietto elettronico Le Grand Fooding inviato via email

all'indirizzo trasmesso sul servizio di acquisto, così da poterlo presentare all'ingresso dell'Evento a dimostrazione del pagamento effettuato. Dovrà allo stesso tempo poter produrre un document d'identità valido.

5. La Società non sarà responsabile per qualsiasi utilizzo non autorizzato o fraudolento Sito Internet in generale o del servizio di acquisto online www.fnac.com (il tutto complessivamente qui esposto sotto la voce "Procedura di Biglietteria"). La Società si riserva il diritto di perseguire qualsiasi utilizzo indebito o fraudolento nei massimi termini consentiti dalla legge. L'acquirente acconsente a non copiare, modificare, distribuire, trasmettere, mostrare, esercitare, vendere, riprodurre, pubblicare, autorizzare, trasferire o rivendere qualsiasi informazione, software, prodotto o servizio ottenuto da o tramite la Procedura di Biglietteria. Inoltre, l'acquirente acconsente a non (i) utilizzare la Procedura di Biglietteria o il suo contenuto a scopo commerciale; (ii) effettuare alcuna prenotazione speculativa, falsa o fraudolenta o prenotazione anticipata rispetto alla richiesta; (iii) accedere, monitorare o copiare qualsiasi contenuto o informazione della Procedura di Biglietteria attraverso l'impiego di robot, spider, scraper o altro mezzo automatizzato o di qualsiasi processo manuale, per qualsiasi scopo che non sia stato espressamente autorizzato per iscritto; (iv) adottare misure che impongano, o possano imporre, secondo la Società, un esagerato ed insensatamente ampio carico sull'infrastruttura di rete della Procedura di Biglietteria; (v) stabilire collegamenti in profondità (deep linking) con qualsiasi sezione della Procedura di Biglietteria o (vi) inserire alcun "frame" o "mirror" a od altrimenti incorporare qualunque sezione della Procedura di Biglietteria in qualunque altro sito senza nostra precedente autorizzazione scritta.

6. In nessun caso la società sarà responsabile per qualsiasi danno diretto, indiretto, punitivo, incidentale, speciale o consequenziale derivante da o, in ogni caso, connesso con l'accesso a, l'apertura o l'utilizzo del Sito Internet o con il ritardo o l'impossibilità di accedere, mostrare o utilizzare il Sito Internet (compreso, ma non limitatamente a, l'affidamento su opinioni emergenti nel corso della Procedura di Biglietteria; virus informatici, informazione, software, siti richiamati da link, prodotti e servizi ottenuti per mezzo della Procedura di Biglietteria; od altrimenti derivanti dall'accesso a, l'apertura o l'utilizzo della Procedura di Biglietteria), indipendentemente dal fatto che ciò si basi su teorie di negligenza, inadempimento, atto illecito, stretta responsabilità o altro, e nonostante la Società sia stata avvisata della possibilità di insorgenza di tali danni.

7. Gli acquisti di biglietti online si limitano a quattro per acquirente e due operazioni per acquirente, secondo la disponibilità. Il costo di un biglietto di ingresso all'Evento nella fascia oraria 19.00-00.00 è di 45€ più 8% di commissione relative al servizio di biglietteria. Questo tipo di biglietto consente all'acquirente di accedere all'Evento e di sperimentare e/o assaggiare le creazioni culinarie dell'Evento abbinata a tre flute di champagne, un'aranciata, un caffè, acqua naturale e frizzante e un gelato. Il costo di un biglietto di ingresso all'Evento nella fascia oraria 20.00-00.00 è di 30€ più 8% di commissione relative al servizio di biglietteria. Questo tipo di biglietto consente all'acquirente di accedere all'Evento e di sperimentare e/o assaggiare le creazioni culinarie dell'Evento, un flute di champagne, un'aranciata, un caffè, acqua naturale e frizzante e un gelato. Tale possibilità di assaggio di alcune o tutte le preparazioni culinarie presentate all'Evento non è garantita e sarà soggetta alla disponibilità. Biglietti aggiuntivi per bevande alcoliche potranno essere acquistati in loco. Tutte le operazioni per l'acquisto online di biglietti dovranno essere perfezionate con una carta di credito.

9. I biglietti acquistati online non sono trasferibili e rimborsabili e tutte le vendite sono

definitive;

10. I biglietti acquistati non possono essere rimborsati se non per (a) cancellazione dell'Evento o (b) spostamento dell'Evento ad altra data e l'acquirente non decida di conservare una prenotazione per la nuova programmazione dello stesso. L'eventuale rimborso in entrambi i casi, (a) o (b), riguarderà il solo valore nominale del biglietto. Per ottenere il rimborso, l'acquirente dovrà avvisare la Società il più presto possibile. La mancata notifica alla Società in merito alla volontà di ottenere un rimborso verrà intesa come decisione di mantenere la prenotazione e l'acquirente non sarà legittimato al rimborso. Nel caso in cui l'Evento venga riprogrammato, l'acquirente che intende richiedere il rimborso dovrà avvisare la Società il più presto possibile e non oltre le 48 ore successive alla data originale dell'Evento.

11. A titolo oneroso, l'acquirente di biglietto online riconosce a www.lefooding.com, www.legrandfooding.com e Mmm! SARL, per qualsiasi fine e qualsiasi mezzo, il diritto ed il permesso irrevocabili ad esercitare il diritto d'autore su, utilizzare e pubblicare qualsiasi foto scattata all'Evento dove l'acquirente compaia. L'acquirente esonera www.lefooding.com, www.legrandfooding.com e Mmm! SARL da qualsiasi e tutte le rivendicazioni e responsabilità in riferimento a il diritto d'autore, la pubblicazione o l'impiego di tali fotografie, inclusa, illimitatamente, qualsiasi rivendicazione per diffamazione o violazione del diritto di pubblicità o riservatezza. Tale autorizzazione dovrà operare a beneficio degli eredi, legali rappresentanti, licenziatari ed assegnatari di www.lefooding.com, www.legrandfooding.com e Mmm! SARL.

12. L'acquirente acconsente a difendere ed indennizzare la Società e i suoi dirigenti, direttori ed agenti, contro ogni rivendicazione, causa di azione, richiesta, danno, recupero, perdita, multa, penale o altro costo o spesa di qualunque tipo o natura, compresi, ma non limitatamente a, ragionevoli oneri legali e di contabilità, avanzati da terzi a seguito della violazione, da parte dell'acquirente, del presente Accordo o dei documenti cui si fa riferimento al suo interno, o per violazione di legge o dei diritti di un terzo o per utilizzo del Sito Internet e/o della Procedura di Biglietteria.

VI RINGRAZIAMO per aver deciso di partecipare all'Evento Le Grand Fooding Milano - Pelle All'Arrabbiata.